

EXPOSITION « ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE » - TOKYO 24-26 JUIN, 2025

Le Studio Marianne Guély participe à l'exposition Art de vivre à la Française 2025 – Japon au sein du bâtiment Fujimoto de l'Institut Français de Tokyo.

Portrait de Marianne Guély.



Fer de lance d'un savoir faire à la française inégalé, Studio Marianne Guély est très heureux de participer à la 17^e édition de l'exposition Art de vivre à la française organisée par Business France et de montrer l'exception de l'art du papier.

Créé depuis près de 30 ans par la designer de papier Marianne Guély, le Studio Marianne Guély est un studio d'exception au croisement de l'art, du design et de l'artisanat, spécialisé dans la mise en scène de papier et la création d'univers poétiques. Internationalement reconnu, le studio est créateur d'histoires et de contes pour ré-activer l'imaginaire de chacun. Nous sculptons l'éphémère pour en faire un instant d'éternité. Chaque création est une respiration, un instant suspendu. Le papier, matière vivante, dialogue avec l'espace et l'imaginaire. Son domaine d'activité est le LUXE.

De l'infiniment petit à l'infiniment grand, le Studio Marianne Guély imagine et façonne des univers poétiques où la beauté se dévoile dans le détail et la finesse du geste. Notre ambition est d'ériger le Studio comme une référence incontournable en faisant rayonner son savoir-faire au niveau international à travers des collaborations inédites, des installations iconiques et une empreinte durable dans le monde de l'art, du luxe et de l'architecture.

Le studio attache une importance capitale et même vitale à l'idée de « Participation à une œuvre collective ». Chaque œuvre est une concaténation d'éléments réalisés chacun par une personne mettant en lumière ses compétences. Ces éléments s'imbriquent les uns les autres pour créer une œuvre complète. C'est donc la résultante de l'ensemble de toutes ces compétences et excellences réunies qui crée l'œuvre.

Avoir le sens du collectif, c'est ainsi savoir écouter l'autre, éprouver un minimum d'empathie, être solidaire, avoir l'en-vie profonde que chacun s'épanouisse au contact de l'autre et au sein de son travail et surtout servir l'intérêt de son entreprise /son équipe /son service avant le sien.

Depuis 2008, Business France organise l'exposition **Art de Vivre à la Française** dans des villes emblématiques du monde entier, telles que Tokyo, Berlin, Abu Dhabi, Beijing, New York, Singapour et bien d'autres encore. L'Exposition Art de Vivre à la Française 2025 - Japon est un événement prestigieux visant à mettre en valeur l'ensemble du riche savoir-faire français incluant l'industrie de la décoration intérieure, de la mode et de la cosmétique.

Découvrez un événement B2B captivant à destination des acheteurs, importateurs et distributeurs japonais, souhaitant collaborer avec des marques françaises. Cet événement sur invitation seulement comprend deux jours d'exposition et un événement de networking à Tokyo, ainsi qu'une visite collective de l'exposition universelle d'Osaka, offrant des opportunités uniques de réseautage.

À l'occasion de l'édition 2025 d'Art de vivre à la française, le Studio Marianne Guély investit plusieurs salles de l'Institut français de Tokyo, dévoilant des œuvres qui célèbrent l'excellence de son atelier et le souffle inspiré de ses artisans.

Dans la **Conférence Room**, un cheval mécanique entièrement façonné en papier trônera en majesté — écho libre et poétique au cheval d'argent qui galopa sur la Seine lors de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2025, comme en apesanteur sur les flots.

Dans la **Salle Poésie**, une forêt de feuilles de ginkgo immergera le visiteur dans une nature rêvée, tandis qu'un paravent en bois blond et papier, une œuvre papier brodée de fibres fines, et deux lampes d'albâtre — conçues avec le designer Said Njeim pour célébrer la transparence — viendront conclure ce voyage sensoriel dans la magie du papier.

Composition de feuilles de Ginkgo.



Broderie de Papier.

48 x 36 x 4 cm.

Papier & bois.



Espoir.

Feuille de Ginkgo.

60 x 48 x 90 cm.

Papier & Bois.



Galop de Feu.
100 x 40cm.
Métal & Papier.



Ikebana.

120cm.

Pierre d'albâtre & Papier.



Broderie de Papier -2.

87,5 x 8 x 119 cm.

Papier.



Délicat Paravent.

174 x 4 x 180 cm.

Bois & Papier.



Lampe Roger.

HISLE - Said Njeim

12,5 x 15 cm.

Pierre d'albâtre.



L'INSTITUT FRANCO-JAPONAIS DE TOKYO

L'Institut franco-japonais de Tokyo est un véritable pont culturel entre la France et le Japon. Il a été créé en 1952 dans le quartier d'Ichigaya de l'arrondissement de Shinjuku à Tokyo.

Le bâtiment a été dessiné par l'architecte japonais Junzo Sakakura, l'un des disciples japonais de Le Corbusier, et un grand promoteur du design Le Corbusier au Japon.

Le lieu a été rénové en 2021 avec une construction d'un nouvel établissement par Sosuke FUJIMOTO, l'architecte producteur de design de site d'Exposition Universelle Osaka 2025.

Situé au cœur de la capitale japonaise, cet institut offre une riche programmation de cours de langue, d'événements culturels et de prestigieuses expositions artistiques, ainsi qu'un restaurant français « Loiseau de France ».

L'Institut est situé au Japon, à Tokyo.

15 Ichigaya-funagawara-machi, Shinjuku-ku,
Tokyo 162-8415
T. +81(0)3-5206-2500



LE SECTEUR DE LA DÉCORATION AU JAPON

Taille du marché de la décoration :

22,4 Mds EUR sur le secteur de l'ameublement en 2023 dont :

-2,9 Mds EUR sur le secteur arts de la table et ustensiles de cuisine en 2023.

-4,4 Mds EUR sur le secteur textile d'intérieur en 2023.

-2,6 Mds EUR sur le secteur luminaire en 2023.

Atouts de l'offre française :

Les produits hauts de gamme avec l'ADN French Touch.

Les critères « made in France » et « savoir-faire français ».

L'originalité, le design, la couleur et la fonctionnalité innovante.

Les marques avec une histoire ou un concept fort sont très appréciées par les consommateurs.

Les produits avec des initiatives aux ODDs sont de plus en plus recherchés.

Tendances :

Recherche du confort domestique notamment par la croissance du travail hybride.

Le outdoor living, dans la continuité de la salle de séjour ou l'extension de terrasse chez les HoReCa.

Les matériaux écologiques et revêtements innovant.

Les textiles pour la maison ayant des spécificités marquantes en termes de qualité des tissus.



Communication Studio Marianne Guély

Yves Mirande

yves@marianne-guely.com

+33 6 62 18 46 90